



Collège National
des Cardiologues
des Hôpitaux

Directeur de la publication
Loïc BELLE

Directeur de la rédaction
Claude BARNAY

Rédacteur adjoint
Pierre LEDDET

Congrès Internationaux
André MARQUAND

Comité de rédaction
Franck ALBERT
Walid AMARA
Loïc BELLE
Christophe CAUSSIN
Sonia CORONE
Bruno GALLET
Jean-Louis GEORGES
Michel HANSEN
Jean-Lou HIRSCH
Patrick JOURDAIN
Bernard JOUVE
Bernard LIVAREK
Xavier MARCAGGI
Michel PANSIERI

Comité scientifique
Jean-François AUPETIT
Franck BARBOU
Claude BARNAY
Nicolas DANCHIN
Alain DIBIE
Francis FELLINGER
Albert HAGEGE
Robert HAÏAT
Guy HANANIA
Yves JUILLIERE
Jean-Jacques DUJARDIN
Khalifé KHALIFE
Jean-Pierre MONASSIER
Jacques MONSEGU
Patrick SCHIANO
Édité par :
L'Européenne d'éditions*

Régie publicitaire :
RÉGIMEDIA S.A.



17, Rue de Seine
92100 Boulogne Billancourt
Tél. 01 49 10 09 10
cnchg@affinitésante.com

Conception et réalisation
Eloïse FAGES
Responsable de fabrication
Laurence DAYAN
Relation presse & publicité
André LAMY
alamy1@regimedia.com
Tél. 01 72 33 91 15

Il est interdit de reproduire intégralement ou partiellement les articles contenus dans la présente revue sans l'autorisation de la direction. Les informations publiées ne peuvent faire l'objet d'aucune exploitation commerciale ou publicitaire. Les opinions émises de cette revue n'engagent que la responsabilité de leurs auteurs.

Être (bien) vu

On ne peut résumer en ces mots, les actions du CNCH. Cependant, nous subissons l'évolution de notre environnement. Les sites web sont déjà dépassés. Celui du CNCH a le mérite d'une banque de données, permettant un archivage « ouvert » des informations nous concernant. Le réseau LinkedIn du CNCH reste confidentiel.



L. BELLE

Nous devons à Raphael Lasserre (Cardiologue au CH de Pau) une évolution capitale de notre communication. Chaque semaine, nos membres et les personnes influentes de notre discipline reçoivent une boucle vidéo de 3-4 mn qui fait le point sur un sujet important pour le CNCH. Cette communication moderne nous permet de resserrer nos liens et d'assurer notre visibilité.

Le congrès national du 22-23 novembre 2018 va être un moment important de notre histoire. Raphael nous offre une fenêtre avant-gardiste vers ce que deviendra notre façon de communiquer. Plus efficace, le numérique s'invite au congrès avec le bénéfice de messages nécessairement clairs et concis.

Cette orientation nouvelle doit nous permettre de renforcer notre rôle de promotion de la pratique cardiologique hospitalière. La démographie médicale rend la tâche des hôpitaux compliquée. Le CNCH doit défendre l'attractivité des CH pour que le paysage hospitalier public non universitaire ne se résume pas à des antennes des CHU, intégrés (ou pas) dans les GHT. Le gouvernement attend des CHU et des GHT la constitution d'équipes médicales de territoire qui « gèrent » les CH « satellites » des CHU, qui faute d'alternatives, trouvent dans ces dispositifs une solution « ultime » à leur survie.

Les CH doivent rester dans la course. Les responsables des services doivent faire preuve d'audace et d'imagination. L'appui des CHU est primordial. L'écriture d'un projet médical est indispensable.

A bientôt au congrès pour échanger sur tous les thèmes importants pour nous. Certains virages sont importants à bien négocier. La permanence des soins (et l'évolution de nos USIC), l'ambulatoire, la télé-cardiologie sont nos priorités et nos axes de développement. La défense de notre pratique interventionnelle (coronaire, structurelle ou rythmologique) et de la recherche clinique cardiologique en hôpital sont des dossiers qui sont très importants pour nous.

Hospitalièrement votre.

L. BELLE